

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

SI Internacionalização das PME

Designação do projeto | Conquista de uma presença ativa no mercado global, mediante a oferta de vinhos de elevada qualidade, sustentados numa gama de produtos de marca própria, apostando em fatores dinâmicos de competitividade e em modelos empresariais inovadores com vista a promover a exportações, no sentido de assegurar ganhos de forma mais rápida, eficiente e eficaz no contexto internacional.

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-020935

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

Região de intervenção | Centro – Unidade territorial do Pinhal Litoral

Entidade beneficiária | VINIBATALHA-Sociedade Produtora e Engarrafadora de Vinhos, Lda.

Data de aprovação | 03-11-2016

Data de início | 16-05-2016

Data de conclusão | 15-05-2019

Custo total elegível | 1.095.520,63 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 492.984,28 EUR

Objetivos, atividades e resultados |

Principais objetivos do projeto de investimento:

O presente projeto de investimento consigna uma estratégia que visa a conquista de uma presença ativa no mercado global, mediante a oferta de vinhos de elevada qualidade, sustentados numa gama de produtos de marca própria, apostando em fatores dinâmicos de competitividade e em modelos empresariais inovadores com vista a promover a exportações, no sentido de assegurar ganhos de forma mais rápida, eficiente e eficaz no contexto internacional.



